

Аутсорсинговые ЦОДы

профили и цены



Материал по данным исследований
РБК.research подготовил **Андрей Потапенко**

Рынок ЦОДов в России пока остается довольно закрытым. Многие компании не открывают финансовых показателей своей деятельности и не стремятся указывать данные о производственных показателях — площади, количестве установленных и занятых стоек, энергетических затратах. Поэтому выбор дата-центра для потенциального клиента превращается в серьезную проблему.

Процесс, который идет постоянно

Под ЦОДом (центром обработки данных или дата-центром) понимают единую отказоустойчивую систему серверов, размещенных в рамках специализированной технической площадки с особыми климатическими условиями, объединенных эффективной системой управления, позволяющей накапливать и резервировать различные данные, а также передавать их по сети интернет. Отсюда вытекают и функции подобных центров — они предназначены для хранения и обработки данных, оказания телематических услуг, поддержания работы интернет-сайтов, а также используются при предоставлении услуг виртуального хостинга, электронной почты и других всевозможных сетевых служб. При этом инженерные системы и персонал ЦОДа обеспечивают круглосуточную надежную работу находящегося в центре оборудования, гарантируя тем самым непрерывность выполнения им своих функций.

Среди ряда услуг, оказываемых ЦОДами своим клиентам, базовых три. Во-первых, это **Dedicated** — предоставление заказчику в поль-

зование (аренду) выделенных серверов определенной конфигурации с обеспечением доступа к информационным ресурсам через сеть интернет. Во-вторых, **Colocation** — размещение собственного оборудования заказчика в помещениях дата-центра с обеспечением доступа к информационным ресурсам, расположенным на серверах, посредством интернет. И, в-третьих, **VDS (Virtual Dedicated Server)** — аренда клиентом виртуального сервера. Под ней понимается выделение части пространства жесткого диска, памяти и ядра/ядер процессора сервера ЦОДа, обладающего значительной мощностью, под конкретные задачи заказчика. Такая услуга, по мнению многих специалистов, сейчас наиболее востребована, поскольку она дешевле Dedicated, но предоставляет более широкий выбор ресурсов и технических возможностей по сравнению с виртуальным или обычным хостингом.

Получается, что ЦОДы нужны прежде всего компаниям, активно использующим в своей деятельности информационные технологии и желающим повысить качество предоставляемых услуг. Они нужны также тем, для кого обработка данных — это тот процесс, который должен

идти постоянно, несмотря ни на какие внешние обстоятельства. Когда понимание этого компанией достигнуто, у нее возникает вопрос: а какой центр обработки данных выбрать? Чтобы ответить на него, необходимо понять, как развивался рынок дата-центров в последние годы.

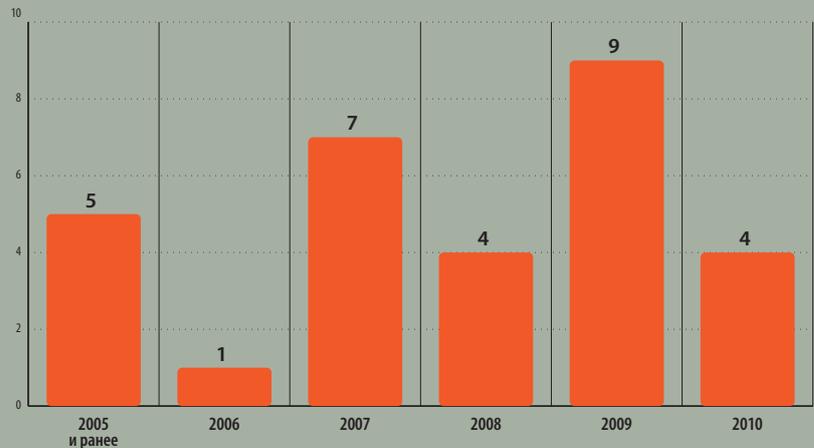
Динамика рынка: пока все положительно

По данным РБК, 2007–2008 годы были временем активного выхода на рынок новых крупных ЦОДов. В эти годы объем рынка, по различным оценкам, увеличивался на 30–50% ежегодно.

Оценка динамики развития направления при этом неоднозначна. Так, в 2008 году, по оценке IKS-Consulting, объем рынка хостинга в России составлял около 1,4 млрд руб. Эти цифры приведены без учета вторичного хостинга, которым занимаются сервис-провайдеры, арендующие стойки оптом у непосредственных владельцев коммерческих ЦОДов. По данным компании «Современные Телекоммуникации», к концу 2008 года объем российского рынка услуг дата-центров составил около 2,5 млрд руб., причем темпы роста спроса на данный вид услуг в отдельных промышленно развитых районах России составили порядка 30% ежегодно. По данным агентства J'son & Partners, рынок коммерческих ЦОДов в 2008 году вырос на 55%, доходы составили 3,97 млрд руб., а суммарная полезная площадь достигла 21 тыс. м². Таким образом,

ДИНАМИКА ОТКРЫТИЯ ЦОДов В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Источник: РосБизнесКонсалтинг, данные крупнейших ЦОДов на середину 2010 г.



наблюдается разброс в оценках объема рынка в 1,6 раза.

Практически все отраслевые эксперты отмечали, что в 2008 году наблюдался сильный дефицит в услугах ЦОД, а по услуге Colocation наибольший дефицит ощущался во II квартале 2008 года. После введения в строй в московском регионе ряда новых крупных дата-центров компаниями Stack Group, «Ай-Теко», «Караван» и «Синтерра» объем предложения основных услуг вырос примерно на

ДИНАМИКА РОСТА РЫНКА ЦОДов В РОССИИ

Источник: РосБизнесКонсалтинг, данные маркетинговых агентств



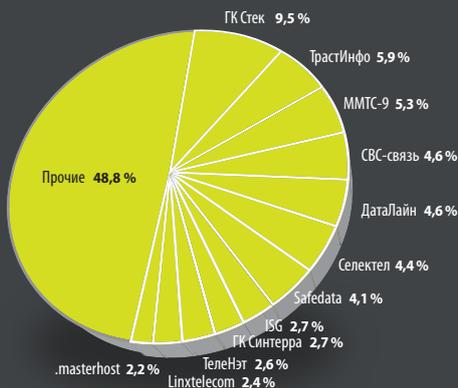
18%. В Санкт-Петербурге в начале 2008 года оставался значительный неудовлетворенный спрос на размещение серверов, не требующих высокого уровня надежности. Его удалось погасить только за счет существенного снижения общего уровня инфраструктурного оснащения коммерческих петербургских ЦОДов.

В 2009 году развитие рынка замедлилось из-за финансового кризиса, начавшегося во второй половине 2008 года. Многие дата-центры заморозили ввод в действие новых площадок, а также развитие существующих объектов. Несмотря на это, по различным оценкам, рынок в 2009 году все равно вырос на 10–25% в долларовом исчислении. По оценке J'son & Partners, он составил 200 млн долл. (6,3 млрд руб.). Из-за приостановки инвестиций в 2009 году в развитие рынка ЦОДов, в 2010 году прирост ввода новых площадей замедлился. По оценкам РБК.research, 2010 год демонстрировал рост рынка, выходящего из кризиса, и устойчивое заполнение избыточных мощностей дата-центров, образовавшихся в 2009 году.

В настоящее время рынок продолжает расти за счет ряда масштабных проектов, запланированных на 2008–2011 годы. Сюда относится строительство «Синтеррой» и «Ростелекомом» дата-центров в регионах, а также ввод в эксплуатацию компаниями Stack, ISG, .masterHost, «Караван» и DataFort крупных ЦОДов в Москве. На поле коммерческих дата-центров появляются и новые игроки: «Ай-Теко», «Акадо Телеком», ГК «Хостинг Комьюнити» и др.

ДОЛИ КРУПНЕЙШИХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА УСЛУГ КОММЕРЧЕСКИХ ДАТА-ЦЕНТРОВ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В 2010 Г.

Источник: РБК.research, без учета «Билайн Бизнес». Оценка по данным на июль 2010 г.



По словам руководителя Департамента маркетинга и развития компании DEAC Олега Наскидаева, потенциал роста именно крупных дата-центров в России предопределен в виду неразвитости данного сегмента ИТ-рынка. Главная проблема, тормозящая его развитие, утверждает Наскидаев, кроется в психологии топ-менеджмента компаний и владельцев бизнеса. «До сих пор они весьма осторожно принимают решения воспользоваться услугами стороннего дата-центра», — отмечает Наскидаев.

О неготовности потенциальных клиентов ЦОДов арендовать площади говорит и гендиректор компании «Ди Си квадрат» Александр Мартынюк. Рост этого рынка, по его мнению, тормозит, не только дисбаланс стоимости и качества предлагаемых услуг, но и непонимание руководителями сложности создания таких

объектов и его грамотной эксплуатации. «К примеру, все крупные российские сырьевые компании и банки имеют свои ЦОДы. Если крупные игроки строят сами, то и компании поменьше стараются поступать так же», — поясняет он. Тем не менее, по словам гендиректора «Ди Си квадрат», интерес к использованию коммерческих ЦОДов все же прослеживается. «Сейчас несколько банков анализируют стоимость владения собственным ЦОДом и его аренды, — говорит Мартынюк. — Но в последнем случае компании вынуждены учитывать, в том числе, возможную смену владельца площадки и, как следствие, риск ухудшения качества услуг и условий аренды».

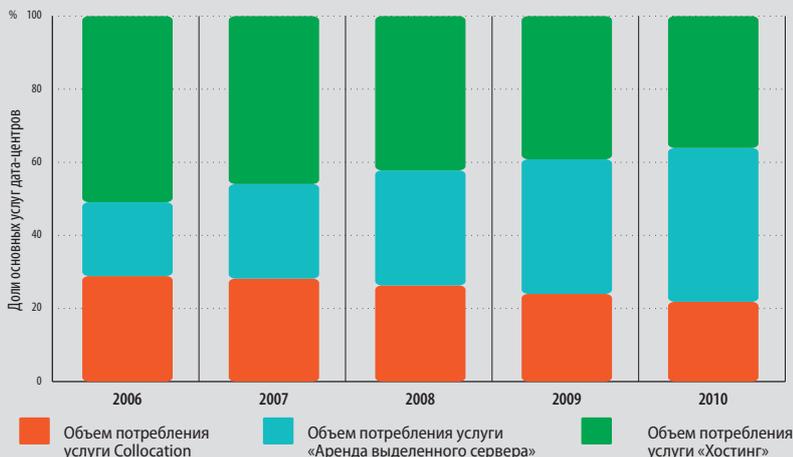
А есть ли спрос?

Сегодня спрос на основную услугу — размещение серверного оборудования — превышает предложение. Однако более серьезная проблема заключается в том, что ЦОДы зачастую не отвечают потребностям бизнеса заказчиков. Например, крупные предприятия не могут разместить всю свою ИТ-инфраструктуру в небольшом дата-центре. К тому же для многих клиентов серьезную роль играет степень эксплуатационной готовности, катастрофоустойчивости и уровень доступности ЦОДов. Зачастую определяющим при выборе становится именно время простоя для ЦОДа, которое не должно быть более 96 минут в течение года (Tier III).

Постепенно меняется спрос и на виды услуг. Эксперты «Современных Телекоммуникаций» вычислили, что в 2007 году доходы от хостинга в России составили 691,2 млн

ИЗМЕНЕНИЕ ДОЛЕЙ ОСНОВНЫХ УСЛУГ В ВЫРУЧКЕ КОММЕРЧЕСКИХ ДАТА-ЦЕНТРОВ

Источник: «Современные Телекоммуникации»



руб., или 47% совокупной выручки коммерческих ЦОДов. Услуги Colocation и Dedicated в сумме принесли 779,8 млн руб. (53% общей выручки). В 2008 году хостинг потеснился на 2–3 процентных пункта, преимущественно из-за повышения спроса на аренду выделенного сервера. Другие виды сервисов в исследовании не учитывались, вероятно, в силу их пренебрежительно малого вклада.

Специалисты компании ЦХД подтверждают увеличение доли услуг Dedicated в структуре доходов коммерческих ЦОДов. Большие надежды возлагаются на новую технологию аренды виртуальных серверов — VDS, позволяющую в несколько раз увеличить доходы сервис-провайдера с одной стойки. VDS реализует идеологию разделения ресурсов сервера между несколькими пользователями, которые могут полноценно управлять установленным на нем программным обеспечением, но не имеют доступа к настройкам аппаратной части.

В 2010 году определяющее влияние на развитие рынка дата-центров, по мнению аналитиков, оказало повышение требований к уровню надежности ЦОДов, соответствие та-

кого уровня международным стандартам. Кроме того, избыток незаполненных площадей существенно ухудшил показатели операторов ЦОДов. Поэтому эксперты считают, что в ближайшей перспективе этот сегмент для инвесторов будет не привлекательным. По крайней мере, до начала экономического подъема по стране в целом. Надолго может быть потерян и интерес к проектам по созданию крупных коммерческих ЦОДов в регионах. В краткосрочной перспективе наиболее вероятно начало ценовой войны, при которой неизбежно снижение арендных ставок и оплаты дополнительных услуг, или включение ряда дополнительных услуг бесплатно как премий клиенту. С другой стороны, снижение цен у операторов крупных ЦОДов может привлечь многочисленную группу клиентов, ранее ориентированных на зарубежный хостинг.

Если говорить о региональном рынке ЦОДов, то эксперты предполагают, что он будет развиваться за счет партнерства местных провайдеров и их взаимодействия с федеральными игроками. Кроме того, на окраинах столицы и в Подмосковье ситуация с электроснабжением лучше, чем в центре

Москвы. Поэтому построенные там аутсорсинговые ЦОДы могут быть использованы не только столичными, но и региональными клиентами. Такой подход позволит поддерживать качество обслуживания оборудования и ИТ-приложений на высоком уровне. Но успех подобных проектов зависит от возможности дата-центра предоставлять клиентам необходимые каналы связи собственными силами или с привлечением операторов-партнеров.

Проблема выбора

До сих пор игроки рынка неохотно открывают финансовую и техническую информацию. Поэтому клиенту довольно сложно сравнить дата-центры по этим показателям. Чтобы не выбирать дата-центр на глазок, специалисты советуют определять его эффективность по косвенным данным: набору услуг, а так же их стоимости. Такую информацию компании открывают куда охотнее. Для сравнения по этим показателям выбраны крупнейшие (по данным на 2010 год) компании-операторы Москвы и Санкт-Петербурга, предоставляющие услуги ЦОДов.

Stack Group (ГК «Стек»)

www.stack.net

ГК «Стек» — крупный собственник распределенной сети Stack Data Network (SDN). Компания предлагает все виды услуг, включая Colocation, хостинг, аренду и размещение стоек и телекоммуникационного оборудования, аренду выделенных площадей под размещение нестандартного оборудования, а также организацию непрерывности бизнеса (предложение резервного ЦОДа).

Наряду с базовыми услугами аренды и размещения серверов (Dedicated и Colocation), дата-центры SDN предоставляют и комплексные услуги обеспечения непрерывности бизнеса: услугу «резервный ЦОД» и оперативное восстановление (disaster recovery). ЦОД предлагает также услугу «резервное копирование данных», «системное администрирование ОС и другого базового ПО», а также комплекс услуг для безопасности ИТ-систем.

Цена на аренду сервера у провайдера составляет от 7 тыс. до 12 тыс. руб. в месяц в зависимости от конфигурации. Установка такого сервера оценивается от 6 тыс. до 10 тыс. руб. (разовый платеж). Компания предоставляет также услугу Colocation, причем можно как разместить собственный сервер на площадке ЦОД, так и заказать поддержку специалистов для сервера, расположенного у заказчика. При этом цена за два года будет составлять, соответственно, 2280 долл. и от 7 тыс. до 11 тыс. долл.

СВС-связь (компания «СВС-связь»)

www.dc77.ru

Компания является оператором связи по части передачи данных и телефонии, успешно занимается проектированием и строительством оптических сетей передачи данных и узлов связи.

Оператор предлагает клиентам наиболее востребованные сервисы, присутствующие коммерческим ЦОДам. Это аренда центра обмена данными, Colocation, Dedicated и VDS, администрирование серверов и телекоммуникационного оборудования, услуги защиты информации и резервное копирование данных.

При размещении сервера стоимость услуги по различным тарифам составляет от 74 до 299 долл. (без учета НДС). В этом случае осуществляется и дополнительный одноразовый установочный платеж в 59 долл. Аренда сервера, в зависимости от его конфигурации, обойдется в сумму от 230 до 560 долл. в месяц.

DataLine (компания «ДатаЛайн»)www.dtlн.ru

Компания предоставляет широкий спектр услуг на базе собственной распределенной сети ЦОДов в Москве и Московской области, строительство которых ведется в соответствии с требованиями международных стандартов TIA-942 к уровню надежности и ISO2700 к системам управления информационной безопасностью.

Провайдер предоставляет такие услуги, как размещение и аренда оборудования, подключение к сети ЦОД и доступ в Интернет, круглосуточная техническая поддержка, мониторинг, администрирование, защита от DDoS-атак, резервное удаленное и локальное копирование, защита персональных данных. Компания предлагает и дополнительные услуги: резервный ЦОД, аренда офисов и пр.

Цена на аренду сервера составляет 250–285 долл./мес. в зависимости от конфигурации оборудования. Стоимость размещения сервера оговаривается индивидуально.

Селектел

(компания «Селектел»)

www.selectel.ru

Сеть ЦОДов «Селектел» имеет два современных дата-центра в Санкт-Петербурге и один в Москве, ведется строительство нового ЦОДа в Ленинградской области. Компания предоставляет услуги Colocation, Dedicated и VDS, аренды серверных шкафов и помещений, а также волоконно-оптических линий связи.

Размещение сервера на ее площадях стоит, в зависимости от конфигурации, от 3 до 5 тыс. руб./мес., аренда сервера — от 1,5 до 11,5 тыс. руб. в месяц. Цена на аренду виртуальных серверов колеблется в пределах 256–3000 руб./мес.

Safedata

(компания «Центр Хранения Данных»)

www.safedata.ru

Компания была создана для строительства, обслуживания ЦОДов, а также предоставления хостинговых услуг и интернета своим клиентам. На текущий момент имеет два дата-центра в Москве. Услуги ЦОДа включают в себя Colocation, Dedicated и VDS, а также передачу данных, предоставление услуг связи, аренду каналов связи и ВОЛС.

При размещении сервера стоимость услуги складывается из ежемесячной арендной платы в 2 тыс. руб. за 1U в стойке и единовременного установочного платежа в 1,7 тыс. руб. При условии установки нестандартных серверов повышенной мощности, стоимость ежемесячной аренды рассчитывается индивидуально. Услуга Dedicated оценивается от 3,5 до 12,1 тыс. руб./мес. в зависимости от конфигурации сервера, VDS — от 1,3 до 3 тыс. руб./мес.

ТелеНэт (компания «ТелеНэт»)www.telefonet.ru

Компания является лицензированным оператором связи и работает на рынке телекоммуникационных услуг с 2000 года. В 2008 году ею введены в эксплуатацию два собственных ЦОДа, объединенных в единое оптоволоконное кольцо Nx10G, а в 2009 году запущен третий дата-центр.

Оператор предоставляет услуги размещения серверов, подключения стоек и серверов к сети интернет статически или с использованием протокола BGP v.4, а также подключения стоек и серверов к каналам сторонних операторов.

Стоимость размещения 1U в стойке ЦОДа составляет 2832 руб./мес. без разового установочного платежа.

KIAHOUSEwww.msk-ix.ru/service/equipment/kiaehouse.html

Дата-центр KIAHOUSE создан Институтом информационных систем Российского научного центра «Курчатовский институт» и Российским НИИ развития общественных сетей (РосНИИРОС) при участии Центра взаимодействия компьютерных сетей MSK-IX. ЦОД предназначен для полнофункционального размещения и эксплуатации серверного оборудования клиентов, расположен в отдельном охраняемом помещении на закрытой территории ФГУ РНЦ «Курчатовский институт».

В дата-центре размещается один из опорных узлов сети MSK-IX, что обеспечивает оптимальную доступность ресурсов размещаемого оборудования и возможность организации связности с любой из технологических площадок или с любым из участников MSK-IX с использованием технологий канального или сетевого уровня. ЦОД предоставляет услуги Colocation и Dedicated.

Стоимость размещения сервера на площадке института составляет от 2,3 до 5,1 тыс. руб./мес., установка оплачивается отдельно — 1,1–3,3 тыс. руб. Арендовать сервер можно за 5,7 тыс. руб./мес., уплатив инсталляционный взнос в 2,4 тыс. руб.

.masterhost (компания «Мастерхост»)www.masterhost.ru

Компания специализируется на предоставлении комплексных услуг по размещению и поддержке проектов различной сложности в Интернете. В настоящее время имеет ЦОД, расположенный в Москве. Предлагает услуги Colocation и Dedicated, а также технологические ресурсы для предоставления услуг подключения к сети Интернет.

Аренда сервера клиентом, в зависимости от конфигурации оборудования и тарифного плана, обойдется от 9735 до 16 485 руб./мес. Требуется внесение инсталляционного разового платежа в сумме 5,4–9,8 тыс. руб. Стоимость размещения оборудования заказчика в стойке или шкафу за 1U составляет 4340 руб./мес., услуга подключения — 3,3 тыс. руб.

Telehouse Caravan

(компания «Караван»)

telehouse.caravan.ru

Telehouse Caravan — это высокотехнологичная площадка, объединяющая несколько дата-центров, узел коммутации каналов связи, с возможностью выбора оператора. Telehouse соответствует категории надежности Tier III+ (уровень доступности 99,982%) благодаря повышенному энергообеспечению. Выделяемая на стойку мощность достигает 30 кВт.

Клиентам Telehouse Caravan предоставляются услуги: Colocation, аренда стоек и выделенных дата-центров. В число дополнительных сервисов входят доступ к сети интернет, телефония, каналы передачи данных, защита от DDoS, резервирование данных, подключение оборудования к резервной магистрали, SLA и др.

Стоимость размещения оборудования в стойке за 1U составляет 1,6 тыс. руб./мес. Услуга Colocation (без ограничений по мощности оборудования) с неограниченным KVM-доступом и доступом в интернет обойдется в 5,3 тыс. руб./мес.